



 #MuseumWeek

23-29 mars
2015

Du 23 au 29 mars 2015, les **institutions culturelles** et les **musées du monde entier** sont invitées à célébrer la culture sur **Twitter**.

Professionnels de la culture, découvrez ici le mécanisme de la **#MuseumWeek 2015**, inscrivez-vous et préparez votre participation !

Inscriptions

Inscrivez-vous dès aujourd'hui sur www.museumweek2015.org et encouragez d'autres établissements à faire de même en retweetant [@MuseumWeek](https://twitter.com/MuseumWeek)

Recommandations générales

- Préparez dès maintenant l'événement en perfectionnant votre usage de Twitter. Vous n'avez pas encore de **compte Twitter** ? il n'est jamais trop tard pour en créer un.
- Quelle que soit la taille de votre institution et vos ressources, vous pouvez prendre part à l'événement. Pour participer: **1 Tweet par jour suffit**. Mais nul doute que vous vous y prendrez rapidement au jeu.
- **Mobilisez vos forces vives**: personnel, visiteurs, artistes... tous peuvent profiter de l'événement pour célébrer leur enthousiasme pour votre établissement et la culture en général.
- **Stimulez la participation** de votre écosystème (écoles spécialisées, passionnés, bloggeurs influents) et/ou de célébrités locales voire nationales.
- **Identifiez les institutions françaises et internationales** sur Twitter, et réfléchissez à des échanges croisés ou interdisciplinaires pendant l'événement.

Principes de la seconde édition

Vous retrouverez dans la structure du semainier ci-après, la traduction de plusieurs volontés :

- **7 jours, 7 thématiques**, partagées par tous les participants, dans le monde entier ;
- Chaque thématique est transposable à **toutes les spécialités** de vos institutions (Art, Science, Histoire, Ethnographie...) et suffisamment large pour s'adresser à **tous les publics** ;
- En semaine, les thématiques encourageront les échanges en ligne. Le week-end elles stimuleront plutôt la participation des visiteurs ;
- Les **interactions entre institutions**, y compris à l'international, et avec les publics en visite au musée seront favorisées.

Historique et perspectives

Impulsée par une douzaine de **community managers** de musées et institutions culturelles français en collaboration avec les équipes de Twitter, la #MuseumWeek 2014 a séduit 630 institutions **à travers l'Europe**.

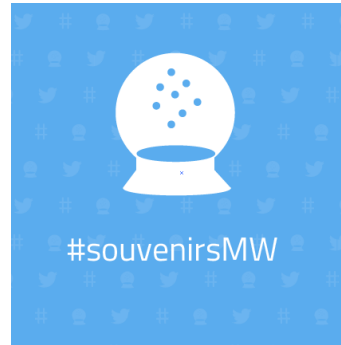
En 2015, l'ambition est double : donner une **dimension mondiale** à cet événement et fédérer un public plus large encore, sur un **mode ludique et participatif**.



Lundi 23

Lundi, faites découvrir au public le quotidien de vos institutions, leurs coulisses et peut-être quelques secrets bien gardés.

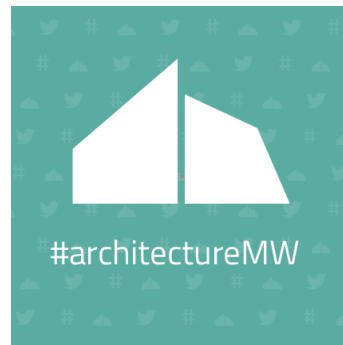
#secretsMW



Mardi 24

Mardi, invitez vos publics à partager leurs souvenirs de visites, qu'il s'agisse d'objets (photos, mugs, livres, cartes postales) ou de rencontres et moments marquants. C'est également l'occasion pour les boutiques des musées de présenter leurs produits phares.

#souvenirsMW



Mercredi 25

Mercredi, racontez l'histoire de votre bâtiment, ses jardins, son quartier et ses lieux emblématiques. Une façon de présenter votre institution sous un autre angle.

#architectureMW



Jeudi 26

Jeudi, incitez le public à capter autour de lui des contenus en lien avec vos spécialités ! L'art, la science, l'histoire, l'ethnographie... sont partout autour de nous. Et grâce aux smartphones, la création est à la portée de tous.

#inspirationMW



Vendredi 27

Vendredi, présentez au public toutes les offres disponibles pour qu'une visite en famille ou dans le cadre scolaire soit réussie : in situ (espaces dédiés, audioguides, ateliers, visites guidées...) ou en ligne (dossiers pédagogiques, livrets, jeux). Et incitez le public à partager son expérience.

#familyMW



Samedi 28

Samedi, place aux coups de cœur depuis le musée ! Encouragez les visiteurs à partager leurs contenus favoris par une photo, une vidéo ou un Vine. Valorisez les incontournables de vos institutions (oeuvres, dispositifs, espaces...) et utilisez Twitter comme outil d'aide à la visite !

#favMW



Dimanche 29

Dimanche, invitez vos visiteurs à se mettre en scène dans le musée comme dans un décor. Poses, mèmes, selfies, ... laissez le public investir le lieu. Stimulez la participation en mobilisant le personnel de l'institution !

#poseMW

Rejoignez
dès à présent
la conversation
sur [@MuseumWeek](https://twitter.com/MuseumWeek)
et via [#MuseumWeek](https://twitter.com/MuseumWeek)

